

Regulamin: Konkurs REGINA Ręcznik Papierowy

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „**KONKURS Regina**” (dalej: „**Konkurs**”).

Organizatorem Konkursu jest: **RITF advnet Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Jabłonie, adres: ul. Marmurowa 43, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000263865, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 100 000,00 zł, posiadająca NIP 524 258 55 44 , zwana dalej „**Organizatorem**”,

na zlecenie

Sofidel Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Ciechanowie, adres: ul. Mleczarska 31, 06-400 Ciechanów, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 000033166, posiadającej kapitał zakładowy w wysokości 168.400.000,00 zł , posiadająca NIP – 525 215 08 59, zwanej dalej „**Sofidel**”.

2. Konkurs organizowany jest w terminie od dnia **01 07 2020 r. do dnia 30 09 2020 r.**
3. Konkurs organizowany jest w placówkach detalicznych i internetowych działających na terenie Polski, oferujących produkty Sofidel pod marką Regina.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
5. Uczestnik ponosi opłaty na rzecz podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne w zakresie dostępu do Internetu i transmisji danych (operatorzy telekomunikacji) z tytułu korzystania z dostępu do Internetu lub/i transmisji danych, zgodnie z cennikami i regulaminami świadczenia tych usług obowiązującymi u tych podmiotów, przy czym nie stanowią one wynagrodzenia za uczestnictwo w Konkursie i nie są pobierane przez Organizatora Konkursu.
6. Organizator Konkursu nie pokrywa kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
7. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub uzyska zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego w przypadku, gdy posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych lub jest reprezentowana przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego w przypadku, gdy nie ma zdolności do czynności prawnych, który zobowiązany jest podać swój adres poczty elektronicznej w formularzu konkursowym;
 - c. dokona zakupu minimum jednego z produktów:
 - **Regina Najdłuższy Ręcznik biały w papierowym opakowaniu**
 - **Regina Najdłuższy Ręcznik z nadrukiem w papierowym opakowaniu**
 - **Ręcznik Regina Blitz w papierowym opakowaniu**
 - d. dokona poprawnej rejestracji w Konkursie za pomocą internetowego formularza konkursowego dostępnego na stronie internetowej konkursu poprzez podanie

żądanych w nim danych osobowych i aktywację odpowiedniego pola znajdującego się w formularzu konkursowym;

- e. wykona poprawnie prace konkursową i umieści ją w galerii konkursowej;
 - f. zapozna się z zasadami uczestnictwa w konkursie i zaakceptuje postanowienia Regulaminu poprzez aktywację odpowiedniego pola znajdującego się w formularzu konkursowym;
 - g. uczestnik Konkursu może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie poprzez wysłanie oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie na adres poczty elektronicznej zgłoszenie.regina@ritf.eu z adresu swojej poczty elektronicznej wskazanego przy rejestracji w Konkursie. Postanowienia zdania poprzedniego stosuje się odpowiednio w przypadku, gdy uczestnik Konkursu chce usunąć swoją pracę konkursową z Konkursu;
 - h. uczestnik Konkursu posiadający ograniczoną zdolność do czynności prawnych składa wszelkie oświadczenia, realizuje uprawnienia i wykonuje obowiązki określone w Regulaminie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Uczestnika Konkursu nie posiadającego zdolności do czynności prawnych reprezentuje jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny, co oznacza, że przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny takiego Uczestnika Konkursu w jego imieniu i na jego rzecz składa wszelkie oświadczenia, realizuje uprawnienia i wykonuje obowiązki określone w Regulaminie.
8. Nagrody w Konkursie:
- a. 460 nagród w postaci Butelki Fill & Go Brita
9. Każdy uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną nagrodę.
10. **Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, ani na ich równowartość pieniężną.**
11. Wygrana w Konkursie podlega opodatkowaniu z tytułu wygranej na podstawie Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2019.1387 t.j. z dnia 2019.07.25). W przypadku gdy przepisy przewidywać będą powstanie obowiązku podatkowego po stronie uczestnika, do nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 10% wartości nagrody, którą Organizator, jako płatnik, przekaże właściwemu organowi na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.
12. Lista zdobywców nagród zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu www.regina.eu/pl/promocje w terminie do 10 dni roboczych od zakończenia każdego z etapów konkursu.
13. Każdy etap Konkursu odbędzie się w terminie :
- etap 1 : począwszy od: 01 07 2020 do dnia 12 07 2020
 - etap 2 : począwszy od: 13 07 2020 do dnia 26 07 2020
 - etap 3 : począwszy od: 27 07 2020 do dnia 09 08 2020
 - etap 4 : począwszy od: 10 08 2020 do dnia 23 08 2020
 - etap 5 : począwszy od: 24 08 2020 do dnia 06 09 2020
 - etap 6 : począwszy od : 07 09 2020 do dnia 31 09 2020
 - etap 7 : począwszy od : 21 09 2020 do dnia 30 09 2020

14. W każdym etapie komisja konkursowa przyzna nagrody w ilości:

- etap 1 : począwszy od: 01 07 2020 do dnia 12 07 2020 – 60 sztuk
- etap 2 : począwszy od: 13 07 2020 do dnia 26 07 2020 – 70 sztuk
- etap 3 : począwszy od: 27 07 2020 do dnia 09 08 2020 – 70 sztuk
- etap 4 : począwszy od: 10 08 2020 do dnia 23 08 2020 – 70 sztuk
- etap 5 : począwszy od: 24 08 2020 do dnia 06 09 2020 – 70 sztuk
- etap 6 : począwszy od : 07 09 2020 do dnia 20 09 2020 – 70 sztuk
- etap 7 : począwszy od : 21 09 2020 do dnia 30 09 2020 – 50 sztuk

Razem w Konkursie przyznane zostanie 460 nagród – identycznych pod względem parametrów technicznych i funkcjonalności oraz producenta.

- 14.1 W przypadku kiedy nie zostanie wyczerpana pula nagród przewidziana w każdym z etapów nagrody zostaną przyznane w kolejnym etapie (np. wpłynie zbyt mała liczba zgłoszeń prac konkursowych bądź zgłoszenia nie będą spełniać wymogów formalnych).
- 14.2 Wszystkie nieprzyznane nagrody w całym konkursie przechodzą na własność Organizatora.

15. W ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia opublikowania listy zdobywców nagród dla każdego z kolejnych etapów Konkursu, Organizator skontaktuje się ze zdobywcami nagród za pomocą poczty elektronicznej wysłanej z adresu zgloszenie.regina@ritf.eu na adres poczty elektronicznej podany przez zdobywcę nagrody przy rejestracji w Konkursie. Po otrzymaniu wiadomości określonej w zdaniu poprzednim, zdobywca nagrody jest zobowiązany, pod rygorem utraty prawa do nagrody, skontaktować się z Organizatorem, wysyłając w terminie 7 dni roboczych z adresu poczty elektronicznej podanego przez zdobywcę nagrody przy rejestracji w Konkursie, wiadomość e-mail na adres zgloszenie.regina@ritf.eu , w której poda swoje imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres zamieszkania, i do której załączy dowód zakupu lub potwierdzenie transakcji ze sklepu internetowego, co najmniej jednego artykułu zgodne z punktem 8.c. to warunek niezbędny do odbioru przyznanej przez komisję 1 z 460 nagród.

16. Każda z nagród w Konkursie zostanie przekazane Zdobywcom Nagród przez Organizatora w terminie do 14 dni roboczych od dnia opublikowania listy zdobywców nagród, na adres, imię i nazwisko podane przez uczestnika Konkursu w formularzu konkursowym, oraz spełnienia Regulaminu, a także podpisania przez zdobywcę nagrody protokołu odbioru nagrody oraz Oświadczenia Autorskiego. Przekazanie nagród nastąpi za pośrednictwem kuriera.

17. Konkurs polega na:

a. samodzielnym wykonaniu zdjęcia, zawierającego wizerunek jednego z produktów:

- Regina Najdłuższy Ręcznik biały w papierowym opakowaniu
 - Regina Najdłuższy Ręcznik z nadrukiem w papierowym opakowaniu
 - Ręcznik Regina Blitz w papierowym opakowaniu na tle natury–, przyrody etc., ekologii, zdrowego trybu życia (np. wizerunek produktu, zdjęcie selfie z produktem–, kompozycja produktów itp.), o rozmiarach co najmniej 640 x 480 pxl, do 4 MB, („Praca Konkursowa”);
- b. prawidłowym umieszczeniu pracy konkursowej w galerii konkursowej za pomocą internetowego formularza udostępnionego na stronie internetowej Konkursu poprzez akceptację odpowiedniego pola znajdującego się w formularzu Konkursowym w terminie do dnia 30 09 2020 do godziny 23:59.
- c. Jury Konkursu wyłonione przez Organizatora ocenia atrakcyjność oraz kreatywność prac i na tej podstawie podejmuje decyzje o przyznaniu nagrody.

18. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić więcej niż jedną pracę konkursową.

19. Po aktywowaniu odpowiedniego pola w formularzu konkursowym prace konkursowe uczestników Konkursu wraz z „nickiem” uczestnika podanym przy rejestracji w Konkursie zostaną umieszczone w galerii konkursowej na stronie internetowej Konkursu, na co uczestnik Konkursu wyraża zgodę, przy czym zgoda obejmuje prawo nieodpłatnej publikacji pracy konkursowej na stronie internetowej www.regina.eu/pl/promocje.

20. Każdy użytkownik Internetu będzie mógł w terminie od dnia 01 07 2020 r. od godz. 00.01 do dnia 30 09 2020 r. do godz. 23:59 ocenić prace konkursowe poprzez przyznanie im punktów.

21. Każdy użytkownik Internetu może ocenić tę samą pracę konkursową nie więcej niż jeden raz w ciągu 24 godzin.

22. Przy wyłanianiu zdobywców nagród w Konkursie będą brane pod wszystkie prace konkursowe zgłoszone przez uczestników i spełniające wymogi formalne.

23. Ostatecznej oceny prac konkursowych i decyzji o przyznaniu nagród dokonuje jury Konkursu, wyznaczone przez Organizatora Konkursu. Jury Konkursu wyłoni zdobywców nagród spośród uczestników Konkursu.

24. Jury Konkursu będzie oceniać prace konkursowe i przyznawać nagrody w oparciu o atrakcyjność prac konkursowych, ich walory artystyczne i oryginalność.

25. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się zgłosić do Konkursu wyłącznie prace konkursowe będące ich autorstwa i w stosunku do których przysługiwać im będzie pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 t.j. z dnia 2019.07.03 z późn. zm.). Uczestnicy Konkursu są zobowiązani złożyć oświadczenie, że prace konkursowe są ich autorstwa i przysługuje im do nich pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („**Oświadczenie Autorskie**”).

26. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do naprawienia szkody, jakie może ponieść Organizator Konkursu z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do prac konkursowych. W razie zgłoszenia przez osoby trzecie do Organizatora

Konkursu jakichkolwiek roszczeń związanych z naruszeniem przez uczestników Konkursu jakichkolwiek praw do prac konkursowych, Uczestnicy Konkursu zobowiązują się zwolnić Organizatora Konkursu z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie, w szczególności poprzez zaspokojenie tych roszczeń, w szczególności zapłatę stosownych odszkodowań.

27. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora ich wizerunku zawartego na zdjęciach stanowiących ich prace konkursowe oraz publikację samych prac konkursowych, na stronie internetowej Konkursu. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się posiadać zgodę osób przedstawionych na zdjęciach stanowiących ich prace konkursowe na rozpowszechnianie ich wizerunku, w szczególności w serwisie internetowym określonym w zapisach niniejszego Regulaminu. W przypadku, gdy uczestnik Konkursu nie będzie posiadał zgody wskazanej w zdaniu poprzednim lub zgoda taka zostanie cofnięta, a uczestnik Konkursu nie zgłosi do usunięcia z Konkursu takiej pracy konkursowej, to będzie zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tego tytułu.
28. Poprzez akceptację Regulaminu uczestnik konkursu oświadcza i zobowiązuje się, że zawartość jego prac konkursowych nie będzie zawierała treści sprzecznych z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszających prawa i uzasadniony interes Organizatorów i osób trzecich, naruszających dobra osobiste, obraźliwych, wulgarnych lub zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujących do przemocy lub posiadających charakter pornograficzny. Poprzez akceptację Regulaminu uczestnik Konkursu zobowiązuje się do naprawienia wszelkiej szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu naruszenia przez uczestnika Konkursu postanowień zdania poprzedniego niniejszego Regulaminu.
29. Poprzez akceptację Regulaminu uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że prace konkursowe nie będą zawierały żadnych treści promocyjnych dotyczących uczestnika Konkursu oraz dotyczących innych marek oraz zobowiązuje się do naprawienia wszelkiej szkody, jaką mogą ponieść Organizatorzy z tego tytułu.
30. Prace konkursowe uczestników Konkursu będą zamieszczane, prezentowane i przechowywane w galerii konkursowej w imieniu uczestników Konkursu, na ich rzecz i odpowiedzialność. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za treści prac Konkursowych Uczestników Konkursu, zamieszczonych, publikowanych i przechowywanych w galerii konkursowej.
31. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi konkursu, nieodpłatnego upoważnienia do korzystania z utworów w postaci prac konkursowych, w całości lub we fragmentach dla potrzeb przeprowadzenia konkursu na stronie internetowej : www.regina.eu/pl/promocje
32. Organizator może usunąć pracę konkursową z galerii konkursowej, nie spełniającą wymogów bądź naruszającą interesy Organizatora lub osoby trzeciej, albo co do której autorstwa istnieją uzasadnione wątpliwości.
33. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych w postaci nicka, adresu poczty elektronicznej, oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Organizatora tych danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych bądź niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora dla celów przeprowadzenia Konkursu powoduje wykluczenie z Konkursu.

34. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę, w przypadku wygrania nagrody, na publikację swojego nicka, na stronach internetowych Konkursu wraz z informacją o wygranej.
35. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest firma Sofass Spa, z siedzibą w via Fossanuova n. 59, 55016, Porcari Lucca, Italy, zarejestrowana w rejestrze firm pod numerem IT01829730462.
36. Administrator danych osobowych uczestników Konkursu informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Konkursie oraz odebranie nagrody oraz, że uczestnikowi Konkursu i przedstawicielowi ustawowemu lub opiekunowi prawnemu uczestnika Konkursu nie posiadającego zdolności do czynności prawnych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
37. Uczestnik Konkursu może w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: zgloszenie.regina@ritf.eu o tytule „Rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie i cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych”, jednakże cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z utratą prawa do jakiegokolwiek nagrody.
38. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
39. Organizatorowi Konkursu przysługuje wyłączne prawo do:
 - a. ustalania czynności konkursowych;
 - b. wyłonienia jury Konkursu, które dokonuje ostatecznego wyboru zdobywców nagród w oparciu o zasady określone w Regulaminie. Jury konkursu składa się z przedstawicieli Organizatora oraz Sofidel.
 - c. przerwania Konkursu bez wyłonienia zdobywców nagród;
 - d. sporządzenia protokołu końcowego z Konkursu.
40. Spory powstałe w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez Organizatora w sposób wiążący i ostateczny.
41. Ewentualne reklamacje uczestników Konkursu przyjmowane będą wyłącznie w trybie korespondencji przesłanej listem poleconym na adres Organizatora, nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja zgłoszona po tym terminie zostanie pozostawiona bez rozpoznania. Dla oceny dotrzymania terminu złożenia reklamacji wiążąca jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od ich otrzymania, przy czym okres ten może zostać przedłużony maksymalnie o kolejne 7 (siedem) dni w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu. Organizator poinformuje uczestnika Konkursu o przedłużeniu okresu rozpoznania reklamacji, wskazując okres, o jaki ulegnie przedłużeniu rozpatrywanie reklamacji oraz przyczynę przedłużenia. Informacja o przedłużeniu rozpoznania reklamacji i jego przyczynie zostanie udzielona uczestnikowi Konkursu przed upływem czternastodniowego okresu, o którym mowa w pierwszym zdaniu niniejszego punktu Regulaminu. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, Organizator niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 (siedem) dni i zakres tego uzupełnienia z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania.

Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania. Odpowiedź na reklamację Organizator kieruje na adres poczty elektronicznej wskazany przez uczestnika Konkursu przy rejestracji w Konkursie, a w przypadku uczestników Konkursu nie posiadających zdolności do czynności prawnych dodatkowo na adres przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego takiego uczestnika Konkursu.

42. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Internet będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
43. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody zdobywcy nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu zamieszkania przez zdobywcę nagrody.
44. Organizator nie jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród.
45. Organizator ustanawia konto korespondencyjne: zgloszenie.regina@ritf.eu dla wszelkiej korespondencji związanej z Konkursem, wyłączając reklamacje.

RITF adv net Polska Sp.z o.o.

30 06 2020 r.